



Fundação Escola Gest
ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA DE MANTEIGAS
Centro de Férias da Sicó - Senhora de Fátima - 6260 - 039 Manteigas
TELEFONE / FAX: 275 982 119 * TELEM. 966 522 277 * CONTRIBUINTE N.º: 504 448 048
E-mail: geral@ephm.com.pt www.ephm.com.pt



Plano Desenvolvimento Europeu 2020-2030





Fundação Escola Gest
ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA DE MANTEIGAS
Centro de Férias da Sicó - Senhora de Fátima - 6260 - 039 Manteigas
TELEFONE / FAX: 275 982 119 * TELEM. 966 522 277 * CONTRIBUINTE N.º: 504 448 048
E-mail: geral@ephm.com.pt www.ephm.com.pt

*Fátima
Amélia
APP*

Índice

Nota introdutória	3
O enquadramento da estratégia internacional	3
Análise da envolvente	5
Identificação de necessidades e plano de ação	7
Impacto expectável e disseminação	8



Nota introdutória

Este documento deve ser visto como um instrumento dinâmico e que pode incorporar alterações a qualquer mudança de contexto organizacional devendo, também, ser visto como uma ferramenta ao serviço da melhoria da qualidade do ensino e suscetível de adaptação a mudanças de política educativa de acordo com o ciclo de garantia da qualidade e o sistema EQAVET em vigor na escola. Trata-se de um documento que teve em consideração os objetivos consignados no documento referente à “Estratégia da Europa 2020” https://infoeuropa.euroid.pt/registo/000043517/documento/0001/estrategia2020/2030https://ec.europa.eu/commission/sites/betapolitical/files/rp_sustainable_europe_30-01_en_web.pdf.

Sendo um documento de planeamento estratégico da entidade, engloba o processos-chave definido no mapa de processos - formação de jovens.

O enquadramento da estratégia internacional

Formação de jovens

A nossa organização requer o envolvimento de todos os membros (professores, funcionários e discentes), para que possamos oferecer uma formação competitiva e que permita, em última instância, uma melhor empregabilidade dos nossos diplomados. Assim, a Escola Profissional de hotelaria de manteigas (EPHM) procura sempre novos métodos de trabalhar, dotando os professores de conhecimentos que permitam à escola oferecer uma maior variedade de experiências. Enquanto EPHM, queremos oferecer aos nossos alunos e alunas a oportunidade de serem um membro ativo da comunidade europeia e, principalmente, dotá-los de capacidades que lhes permitam melhorar a empregabilidade de forma a fazer face às dificuldades de entrada do mercado de trabalho sentida pelos jovens, fruto da atual situação económica do país e da Europa.

De forma a responder a esta realidade, a EPHM considera que a internacionalização é essencial, promovendo a participação de todos os elementos da EPHM em projetos Europeus

e o papel central que este aspeto tem para a diferenciação e atratividade da EPHM. Com a implementação de um sistema da qualidade alinhado com o EQAVET esta importância ficou bem presente. Assim, a EPHM tem definido como um dos seus objetivos estratégicos “Promoção da inclusão, do compromisso e do sucesso escolar e profissional dos formandos”, dando origem a um processo que permitem alcançar esse objetivo, no qual a EPHM prosseguiu uma parceria destinada à organização de intercâmbios no âmbito do Ensino e Formação Profissional, com vista ao desenvolvimento socioeconómico e cultural do concelho de Manteigas em Portugal e do distrito da Água Grande na República Democrática de São Tomé e Príncipe.

Objetivo da estratégia internacional

O objetivo da estratégia internacional é afirmar a EPHM como escola de referência na dinamização de experiências de mobilidade/parcerias internacionais, diferenciando-a das restantes Escolas/ Profissionais.

Desde do ano de 2006, a EPHM acolheu vários estudantes de nacionalidade guineense e são-tomense definiu-se, propositadamente, uma meta "cuidadosa" para o projeto de mobilidades internacionais, uma vez que era uma experiência nova na EPHM. Atualmente, tendo em conta a crescente escassez de alunos, a conseqüente redução do financiamento e a menor atratividade do Interior, constituem factores estruturais que vêm dificultando uma gestão sustentada e equilibrada, que incentivam ao estabelecimento de novas parcerias no sentido de atração de novos público-alvo. Assim, as linhas gerais do plano de internacionalização, passam por:

- Aumentar gradualmente o número de projetos internacionais;
- Aumentar o número de entidades parceiras;
- Aumentar o número de cidades/países recetores de novos protocolos;



Fundação Escola Gest
ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA DE MANTEIGAS
Centro de Férias da Sicó - Senhora de Fátima - 6260 - 039 Manteigas
TELEFONE / FAX: 275 982 119 * TELEM. 966 522 277 * CONTRIBUINTE N.º: 504 448 048
E-mail: geral@ephm.com.pt www.ephm.com.pt

Handwritten signature in blue ink.

Análise da envolvente

De forma a ter termos uma visão mais abrangente sobre a forma como nos situamos em relação à envolvente e à internacionalização, realizámos uma análise SWOT que contou com a participação de elementos com funções distintas, desde a Direção, coordenação de projetos, técnicos e docentes. Dessa reflexão saiu o quadro que a seguir se apresenta:

Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> • 28 Anos de experiência de formação na área da Hotelaria; • Formação Profissional de jovens num sector – o turístico - que contribui de forma significativa para a riqueza do país; • Elevada taxa de empregabilidade; • Protocolos estabelecidos entre a EPHM e Unidades Hoteleiras de norte a sul do país e ilhas, com elevada credibilidade no sector hoteleiro; • Forte componente prática do curso; • Elevada taxa de conclusão; • Estabilidade do corpo docente; • Controlo sistemático e exaustivo do desempenho escolar dos alunos e várias horas, contempladas nos horários da equipa pedagógica, para trabalhos em apoio educativo; • Oferta de um plano alimentar equilibrado e saudável; 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificuldades nas acessibilidades; • Pouca diversificação na oferta formativa; • Necessidade de modernização de equipamentos (nomeadamente equipamentos informáticos) e remodelação das infraestruturas da Escola; • Concorrência da oferta de cursos profissionais nas escolas da rede de ensino público; • Resistência dos alunos à componente teórica dos cursos; • Baixo nível socioeconómico das famílias de origem. • Inexistência de um pavilhão destinados às atividades desportivas.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> • Valorização de experiências internacionais pelo mercado de trabalho e sociedade em geral • Possibilidade de participação em reuniões de divulgação de oportunidades e atividades de cooperação • Oportunidades de parceria 	<ul style="list-style-type: none"> • Difícil estabelecimento de parcerias confiáveis a longo prazo • Dependência das regras de financiamento para aprovação de projetos (ex. majoração de projetos de entidades sem experiência) • Elevado número de projetos apresentados à Agência Nacional

Identificação de necessidades e plano de ação

Reconhecendo que o mundo está em constante mudança, a EPHM incentiva os seus colaboradores a aproveitarem as oportunidades internacionais pois permitirá novos conhecimentos e novas experiências de forma a melhorar e inovar as suas formas de ensinar e aprender, oferecendo uma ampla variedade de experiências que tornem possível melhorar os nossos serviços.

Assim, as oportunidades de melhoria identificadas no ciclo da qualidade passam por tornar a EPHM mais competitiva e inovadora em termos de organização do processo de ensino-aprendizagem que permita:

- Realizar experiências de aprendizagem enriquecedoras e motivadoras que contribuam para reduzir o absentismo e abandono escolar;
- Desenvolver competências linguísticas;
- Realizar experiências de aprendizagem diferenciadoras em termos de melhoria da empregabilidade.

Objetivo estratégico	Objetivo específico	Necessidade identificada	Ideia	Projetos enquadráveis	Meta 2020-2030
Promoção da inclusão, do compromisso e do sucesso escolar e profissional dos formandos	Promover o sucesso educativo e a inclusão Promover a integração no mercado de trabalho e o prosseguimento de estudos	Proporcionar experiências que distingam os diplomados da EPHM de outros candidatos a emprego	Realização de estágios internacionais para alunos e diplomados Participação em projetos de intercâmbio	Protocolo de cooperação	Aumentar em 10% de alunos internacionais para frequentar a EPHM

Operacionalização

A operacionalização desta ideia, da responsabilidade da direcção da EPHM, prende-se com a apresentação de novos protocolos de cooperação, que se organizam da seguinte forma:

- Levantamento de necessidades e interesses junto da comunidade educativa
- Partilha de casos de sucesso e resultados de protocolos de cooperação anteriores
- Pesquisa de oportunidades e procura de parceiros confiáveis

Impacto expectável e disseminação

Impacto

No caso dos alunos e das alunas pretende-se o aumento de competências que permitam aumentar o seu potencial de empregabilidade, como sejam o desenvolvimento/melhoria das seguintes competências/comportamentos, considerados transversais em termos de áreas de formação:

- Autonomia e responsabilidade individual;
- Proatividade e espírito de iniciativa;
- Competências de relacionamento interpessoal;
- Capacidade de trabalho em equipa.

Em termos de competências técnicas, pretende-se a aquisição/reforço de:

- Conhecimentos sobre o mercado/setor de trabalho;
- Competências linguísticas;
- Competências técnicas específicas de cada setor (de acordo com o perfil de saída dos cursos);
- Alargar a rede de contactos de possíveis empregadores/fornecedores de outras oportunidades de formação.

Pretende-se ainda com estes projetos permita a mudança de atitudes:



Fundação Escola Gest
ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA DE MANTEIGAS
Centro de Férias da Sicó - Senhora de Fátima - 6260 - 039 Manteigas
TELEFONE / FAX: 275 982 119 * TELEM. 966 522 277 * CONTRIBUINTE N.º: 504 448 048
E-mail: geral@ephm.com.pt www.ephm.com.pt

- Desmitificar a ideia de entrada no mercado de trabalho de alunos estrangeiros, com a consciencialização de uma cidadania europeia, plena de diversidade cultural;
- Contribuir para o autoconhecimento e para a melhoria do autoconceito enquanto aprendiz e trabalhador, o que, em última análise, contribuirá para o aumento da autoestima.

No caso do *staff* da formação pretende-se que os participantes possam:

- Refletir sobre o seu desempenho e métodos de trabalho (e os seus métodos pedagógicos, do caso dos professores);
- Conhecer diferentes formas de trabalhar/ensinar;
- Aprofundar conhecimentos sobre o setor de trabalho;
- Adquirir novos métodos pedagógicos (no caso dos professores);
- Desenvolver aptidões linguísticas.

Em termos de organização, espera-se que estas atividades tenham um duplo impacto:

- Aquisição de *know-how* de grande valor em termos de gestão de projetos que poderá ser facilmente transposto para novas atividades do género, e alargando a sua rede de contactos e parceiros internacionais;
- Estabelecimento da imagem da EPHM enquanto escola voltada para os PALOP'S e para oportunidades de aprendizagem diferenciadas e diferenciadoras.

Comunicação e disseminação

A disseminação de resultados e dos próprios projetos tem dois alvos distintos que obrigam a duas estratégias de comunicação diferentes:

- Comunicação para *stakeholders* internos
 - Publicação nas redes sociais da escola de fotografias e testemunhos dos alunos participantes sobre as suas experiências;
 - Publicação de informação sobre os projetos no site da EPHM;

Handwritten signature



Fundação Escola Gest

ESCOLA PROFISSIONAL DE HOTELARIA DE MANTEIGAS

Centro de Férias da Sicó - Senhora de Fátima - 6260 - 039 Manteigas

TELEFONE / FAX: 275 982 119 * TELEM. 966 522 277 * CONTRIBUINTE N.º: 504 448 048

E-mail: geral@ephm.com.pt

www.ephm.com.pt

- *Comunicação para stakeholders externos*
 - Presença em feiras, dia aberto e outras iniciativas;
 - Partilha de boas práticas em encontros ou eventos;

Manteigas, 30 de setembro de 2020

Maria Augusta Santos Pires Pereira

Presidente da Direção da EPHM

Fátima de Jesus Leal

Diretora Pedagógica da EPHM

Paulo Manuel Martins dos Santos

Responsável da Qualidade